

～市民が市民を見捨てない社会へ～

# Face To Face

## Diamond Project

第3回

### クラウドファンディングを活用したキャンペーンの作り方

■日時：2019年3月19日（火）18：30-20：30 ■参加費：無料  
（交流会参加費500円）  
■場所：weworkよこはまみなとみらい

第3回Face To Faceのテーマは、「クラウドファンディングを活用したキャンペーンの作り方」です。

「クラウドファンディング」は、資金調達の手段としてだけではなく、メンバーや支援者とのキャンペーンの意義について認識を深めるきっかけとなったり、新たなキャンペーンの担い手を増やすきっかけにもなっています。

今回のゲストは、クラウドファンディングを実施する、株式会社CAMPFIREの酒向萌実さんと、クラウドファンディングを活用しキャンペーンを実施した、ちゃぶ台返し女子アクションの中村果南子さん。

両ゲストからのお話をお聞きすることを通して、インターネット・SNS上や、リアルな場での支援者の増やし方、またキャンペーンに参画する主体的なメンバーの増やし方について、参加者の皆様と考えていきたいと思っております。

## 【Face to Face について】

多様な主体が学び合い・磨き合うダイヤモンドプロジェクト。その一環として行う、横浜の未来づくりを市民が主体となって協働で進めるための「見えるつながりづくりの場」です。「市民が市民を見捨てない社会」※に向けて、「何をもって自分を起動させるのか」※を考え合います。※故 加藤哲夫氏の言葉より



## ■講師：酒向 萌実さん

株式会社CAMPFIRE ソーシャルグッド部門責任者



ソーシャルグッド特化型クラウドファンディングサービス"GoodMorning by CAMPFIRE"の立ち上げメンバーとしてプロジェクト起案者サポートに従事。

CAMPFIREは“資金調達の民主化”をミッションに、個人や団体など様々な挑戦を後押し。国内最大級のクラウドファンディングプラットフォーム「CAMPFIRE」は、19,000件以上のプロジェクトを掲載し、支援者数は延べ102万人以上、流通金額は101億円に達している。

## ■事例紹介：中村果南子さん

ちゃぶ台返し女子アクション

・クラウドファンディングを活用したキャンペーンの作り方について事例紹介